

Adresse dieser Seite: <http://www.test.designbetrieb.de/webdesign/suchmaschinenoptimierung.php>

/// suchmaschinenoptimierung (SEO)

Warum finde ich meine Webseite bei Google, MSN, Yahoo und Co. nicht? Allein in Deutschland nutzen über 15 Millionen User täglich das Internet. Über 80% davon informieren sich im Internet über Produkte und Dienstleistungen. Keine andere Plattform eignet sich so gut für die Bewerbung Ihrer Dienstleistungen und Produkte wie das Internet. Doch was nützt die schönste & informativste Website, wenn sie niemand findet?! Schaffen Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil, indem Sie für Ihre Zielgruppe im Internet erreichbar sind. Je eher und mehr Ihre Zielgruppe von Ihnen weiß, desto eher wird sie sich für Ihr Unternehmen / Ihr Produkt entscheiden.

Wie aber wird Ihre Webpräsenz im Internet überhaupt gefunden?

Wer Informationen im Internet sucht, nutzt die großen Suchmaschinen wie Google, MSN, AOL Search oder Yahoo. Die entscheidende Frage ist, wie Sie es schaffen, bei beispielsweise 500.000 Suchtreffern unter die ersten 20 Treffer zu kommen. Denn nur dort erreichen Sie Ihre Zielgruppe. Und mit welchen Begriffen sucht Ihre Zielgruppe eigentlich Ihre Produkte?

Wir haben die Antworten. Lassen Sie sich von uns kostenlos beraten. Wir zeigen Ihnen auf, welche Potentiale das Internet bietet und wie Sie durch gezielte Suchmaschinenoptimierung den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern.

Wir haben uns auf Suchmaschinenoptimierung in Bezug auf die relevanten Suchmaschinen spezialisiert und wir bieten Ihnen hier professionelle und preiswerte Arbeit.

Wie funktionieren Suchmaschinen?

Volltextsuchmaschinen wie die von Google, Yahoo oder auch Microsoft haben sich als erste Wahl für die Internetsuche durchgesetzt. Auch wenn aktuelle Zahlen fehlen, so kann man davon ausgehen, dass der Index von Google mindestens 25 Milliarden Webseiten umfasst. Die Suchmaschinen durchsuchen das Internet permanent nach neuen und aktualisierten Inhalten. Sie sammeln und verarbeiten unentwegt Informationen. Diesen gigantischen Informationspool kann der User auf der anderen Seite nach speziellen Begriffen (Keywords) durchsuchen, um gezielt an gewünschte Informationen zu gelangen.

Wie bewerten Suchmaschinen?

Alle Suchmaschinen sind bemüht, ein qualitativ hochwertiges Suchergebnis zu liefern. Aber was ist qualitativ hochwertig? Welche Informationen / Webseiten sind relevanter als andere?

Suchmaschinen haben ein "inneres Bewertungssystem" (Ranking), nachdem sie die untersuchten Webseiten einstufen und in der Ausgabe entsprechend weit vorne oder hinten positionieren. Dieses Bewertungssystem (Ranking-Algorithmus) ist weitestgehend geheim. Kein Suchmaschinenbetreiber veröffentlicht seinen Ranking-Algorithmus. Und je nach Suchmaschine variiert das Rezept. Zudem sind die Bewertungskriterien (Rankingfaktoren) sind einem unregelmäßigen aber ständigen Wandel unterworfen. Folgende Rankingfaktoren (kleiner Auszug) spielen dabei eine Rolle:

- Domainnamen, Domainalter & Domainpopularität
- Anzahl eingehender Links (Backlinks)
- Seitentitel
- Themenrelevanz der Inhalte
- Seitenstruktur

- Art und Positionierung von Überschriften
- Meta-Tags (Keyword und Description)
- Keyworddichte im Dokument
- Abstimmung des Inhalts mit den Meta-Tags
- Aktualität der Seite
- Aussagekraft der Datei- und Verzeichnisnamen
- Interne Verlinkung
- Navigations- / Linkstruktur
- Linkpopularität, physikalische Position und Alter von Links
- Linktitel
- Betitelung von Bildern und Multimediaobjekten
- valides HTML

Was genau wird bei der Suchmaschinenoptimierung gemacht?

Je genauer das Mischungsverhältnis der Rankingfaktoren bekannt ist, umso gezielter lassen sich Optimierungsmaßnahmen steuern und umso effektiver greifen diese. Die einzelnen Maßnahmen sind das Ergebnis jahrelanger Recherche und ständiger Analyse von Webseiten & Optimierungselementen von uns und anderen Optimierern. **Die Suchmaschinenoptimierung geschieht generell in mehreren Schritten:**

1. **Technische Analyse Ihrer Seiten**
Sind Ihre Seiten fit um gefunden zu werden? Was kann man optimieren?
2. **Analyse des Suchverhaltens Ihrer Zielgruppe:**
Welche Suchbegriffe (Keywords) verwendet vermutlich Ihre Zielgruppe im Internet, um Ihre Produkte / Ihre Dienstleistung zu finden?
3. **Gemeinsame Festlegung der aus 2. ermittelten Keywords** (Begriffskombinationen), die es im Sinne der Suchmaschinenoptimierung zu pushen gilt. Die Festlegung der Keywords ist die Basis des Vertrags über die Suchmaschinenoptimierung. Je nach Quantität und Qualität der Keywords variiert der Aufwand und damit der Vertragsinhalt.
4. **Durchführung der Suchmaschinenoptimierung**
5. **Qualitätskontrollen**
In den ersten 12-18 Monaten ist eine mindestens 14-tägige Messung der Ausgabeposition für jedes einzelne Keyword obligatorisch, da es in diesem Zeitraum erfahrungsgemäß zu starken Schwankungen in der Suchmaschinenpositionierung kommt, die es durch eine rasche Anpassung der Optimierungselemente zu kompensieren gilt. Danach genügen oft monatliche Kontrollen. Zum einen verändern die Suchmaschinenbetreiber in unregelmäßigen Abständen ihre Ranking-Algorithmen (Kriterien zur Bewertung der erfassten Webseiten). Hier ist schnelles Handeln erforderlich. Ein anderer Aspekt, der vergleichsweise schleichend in Erscheinung tritt, ist Ihre Konkurrenz, die ebenfalls nach jedem Krümel des Kuchens greift.

Und was kostet Suchmaschinenoptimierung?

Das hängt im Wesentlichen von zwei Faktoren ab:

1. **Anzahl der Suchbegriffe, die zu optimieren sind.**
Jeder einzelne Begriff zieht einen bestimmten Aufwand nach sich, der wiederum abhängig ist von der
2. **Qualität der Suchbegriffe, die zu optimieren sind**

Entscheidend ist hierbei, wieviel Konkurrenten "überholt" werden müssen. **Beispiel:** Der Begriff "Autolackierung" führt bei Google derzeit zu 153.000 Ergebnissen / Treffern und damit Konkurrenten, die es zu überholen gilt. Die Begriffskombination "günstige Autolackierung" ergibt hingegen lediglich 16.800 Treffer. Die Anzahl der Ergebnisse für einen Suchbegriff bestimmt damit den Aufwand.

Die Festlegung der zu pushenden Begriffe ist die Grundlage für die Kalkulation des Aufwands.

Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches, individuelles Angebot.

Sprechen Sie uns an:

designbetrieb

Michael Jauernig

T. 0201 171 32 85

F. 0201 171 32 86

buero@designbetrieb.de

Bei einem gemeinsamen Kreativ-Meeting können wir Ihre Ziele ermitteln und Ihr Konzept skizzieren - unverbindlich und kostenlos.

Auch unsere Checkliste (PDF, 100 kB) wird Sie bei der Planung Ihrer Webpräsenz unterstützen!

designbetrieb michael jauernig

Fichtelstraße 9 · 45309 Essen

t. 02 01 - 171 32 85 · f. 02 01 - 171 32 86

email: buero@designbetrieb.de · web: www.designbetrieb.de